



THOMAS CALVEZ

Créateur Numérique

www.thomascalvez.it

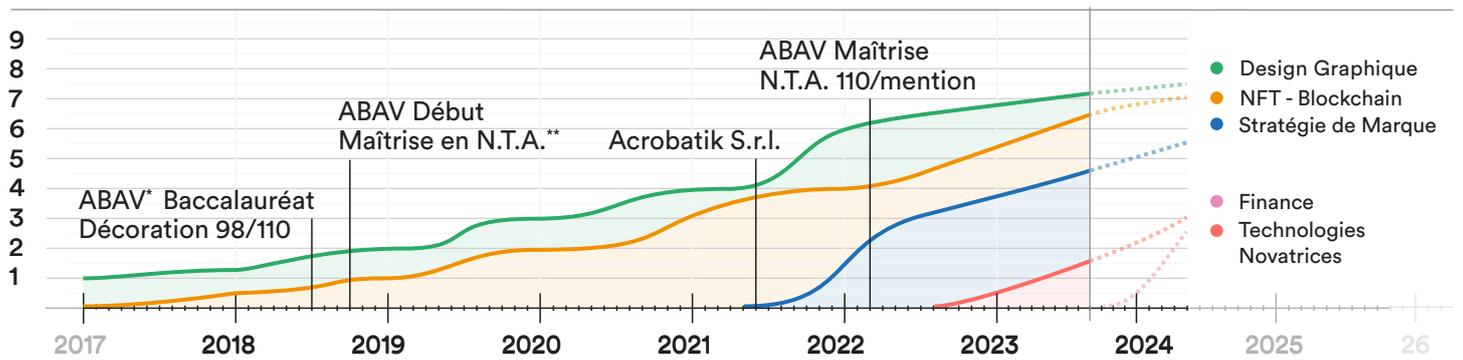
04.12.95 Ferrara, Italie / Via Amendola 12, Occhiobello (RO) / thomascalvez95@gmail.com / +39 3311122278

Cover letter

Dans un monde connecté où les avancées technologiques exigent des solutions plus rapides et plus sûres, les infrastructures explorent le Web3 et témoignent d'un vif intérêt pour la blockchain. Au-delà de la narration traditionnelle, les entreprises et les marques opérant dans l'écosystème numérique doivent désormais développer des expériences. Mon objectif est de combler les écarts culturels des innovations numériques et d'amener la technologie NFT directement aux gens. En exploitant des stratégies créatives de communication et de marketing, j'aspire à innover et à révolutionner le paysage numérique d'aujourd'hui avec votre organisation.

D'OÙ JE VIENS

OÙ JE VEUX ALLER



* ABAV - Académie des Beaux-Arts de Venise ** N.T.A. - Nouvelles Technologies de l'Art, Langages de l'Art et de la Communication

3D modeling & video Strategic communication Social Media Platforms Marketing Multitasking Team Working SEO Web Design



Compétences linguistiques

Lieux de formation

Réalité Virtuelle



THOMAS CALVEZ

Créateur Numérique

www.thomascalvez.it

04.12.95 Ferrara, Italie / Via Amendola 12, Occhiobello (RO) / thomascalvez95@gmail.com / +39 3311122278

A propos de moi

Artiste multidisciplinaire spécialisé en **design graphique** et technologies émergentes, master avec mention en Nouvelles Technologies de l'Art. Ma thèse a exploré les nouvelles cultures numériques telles que la blockchain, les NFT et les **Métavers**. J'ai une expérience en tant que performer expérimental pour *CollettivO CINETIC* et des **compétences artistiques** en peinture et installations grâce à ma licence en Décoration. Ma carrière chez *Acrobatik S.r.l.* m'a permis de réussir des **projets stratégiques B2B et B2C**. Je suis passionné par le monde de la **crypto**. J'ai développé des influenceurs virtuels et des **environnements VR** pour des expositions interactives, en gérant des **événements numériques immersifs**. À travers des applications créatives de **technologies innovantes**, mon rêve est de contribuer à des projets qui inspirent les personnes et les clients. Mon objectif est de continuer à progresser et d'apporter un impact positif et significatif à mes clients.

Expérience

05/2021 - 04/2023 — **Graphiste, Acrobatik S.r.l.** - Via Torino 34, Trieste

- Responsable du développement et de la réalisation de contenus graphiques stratégiques **B2B et B2C** pour des projets de haut niveau tels que *Gruppo Generali, IllyCaffè, Legami Milano, Vimar, Beltrami Linen*, en travaillant en étroite avec chefs et PDG.
- Compétences avancées en WordPress, optimisation **SEO, PowerPoint**, création de campagnes **NL** et en analyse de rapports.
- Gestion des **profils sociaux**, création de contenus graphiques et **vidéo 2D/3D** avec une augmentation de l'engagement de 5%.

01/2021 - Présent — **Artiste NFT Freelance** - À distance

- Création, production, marketing et lancement de collections **NFT** sur OpenSea.
- Développement d'environnements **VR** pour expositions interactives, générant des expériences immersives pour les spectateurs.
- Gestion des profils réseaux sociaux, analyse des tendances de l'**écosystème crypto** dans les secteurs créatifs et financiers.

10/2018 - Présent — **Créateur de Contenus Freelance** - À distance

- Conception en **3D** d'influenceurs virtuels, création de filtres sociaux en réalité augmentée et conception de sites sur WordPress.
- Conception éditoriaux, **packaging, mise en page** de magazines pour des **identités visuelles** cohérentes avec l'identité de marque.
- Compétences avancées en photographie, **montage vidéo** et motion design pour la production de contenus visuels engageants.

Formation

2018 - 2022 — **Master en Nouvelles Technologies de l'Art**, Académie des Beaux-Arts de Venise (110/110 avec Mention)

- Formation en communication contemporaine et ses expressions numériques, interactives et multimédias, approfondissant les aspects culturels et techniques avec le développement de compétences conceptuelles, historiques et esthétiques liées à l'art, afin de comprendre et d'élaborer les idées sous-jacentes aux scénarios médiatiques les plus avancés et contemporains.

2014 - 2018 — **Licence en Décoration**, Académie des Beaux-Arts de Venise (98/110)

- Études destinées à acquérir des méthodes et des techniques artistiques traditionnelles et contemporaines concernant l'utilisation et la gestion de l'espace selon les principes de la représentation, approfondissant la recherche sur les langages artistiques visuels.